

Stichting Noaber

Beleidsplan 2026–2029

1. Inleiding

Dit beleidsplan beschrijft de koers van Stichting Noaber Hardenberg voor de periode 2026–2029. Het geeft richting aan onze activiteiten, legt onze prioriteiten vast en dient als leidraad voor het bestuur.

2. Missie & Visie

Wat wij wensen:

- Een plek te bieden die ontmoeting, verbinding en activiteiten ondernemen stimuleert.
- Een plaats te bieden waar mensen hun talenten en spullen kunnen delen.
- Een plaats te bieden waar levens en verhalen elkaar kruisen.

Ons doel is om door de bovenstaande waarden een laagdrempelige plek te bieden voor ieder mens waar mooie dingen ontstaan en zingeving en verbinding vergroot wordt.

(Zie uitgebreide versie op de website)

Wat wij doen: Noaber biedt een laagdrempelige sociaal culturele vrijplaats waar kansen en ontmoetingen worden gecreëerd door en voor onze doelgroep.

Doelgroep: Alle mensen -zowel jeugd als ouderen. Dit kunnen ook mensen zijn met een afstand tot de arbeidsmarkt, met psychische problemen, mensen met dementie, verslavingsherstelgroepen en mensen die anderszins meedoen aan de maatschappelijke betrokken activiteiten die we organiseren.

Waarde: Wat Noaber uniek maakt is de impact die Noaber de afgelopen 3 jaar heeft gehad op de levens van individuele levens van mensen die zich nu met elkaar verbonden voelen tot een *community* waar iedereen welkom is. Daarnaast hebben verschillende mensen taken op zich kunnen nemen doordat ze binnen Noaber talenten hebben ontdekt in een veilige setting en waardoor ze ontwikkeld zijn. Door tijd, talenten en verhalen te delen ontstaan er nieuwe kansen.

Visie: In 2029 zijn wij een toonaangevende Stichting Noaber Hardenberg waar iedereen zich welkom voelt en actief kan meedoen.

3. Kernwaarden

Samenwerking: betekent voor Noaber naast het teamwork tussen de vrijwilligers en partnerschap met sociale organisaties en initiatieven, dat we samen willen werken en delen.

Betrouwbaarheid: betekent voor ons dat we gemaakte afspraken nakomen en hier zorg voor dragen. We werken aan een gezonde omgeving waar er ook vertrouwen groeit. Als

sociale onderneming en soms kwetsbare doelgroep gaan we vertrouwelijk om met persoonlijke informatie en gegevens.

Innovatie: om als onderneming vooruitstrevend en vernieuwend te blijven, staan we open voor allerlei initiatieven, ideeën en proberen we mee te denken wat er mogelijk is.

Duurzaamheid: Spullen die bij Noaber worden ingebracht geven we een tweede leven.

4. Analyse huidige situatie

Stichting Noaber Hardenberg heeft als sterk punt een actief vriendenbestand en vaste bezoekers. Als goede facilititeit hebben we vooral een groot pand, maar misschien is het allerbelangrijkste wel de betrokkenheid van onze groep vrijwilligers.

We hebben echter ook te kampen met beperkte financiële reserves en verouderde communicatiekanalen.

Als kansen zien wij groeiende belangstelling voor gezonde leefstijl en dat er subsidies komen voor duurzame initiatieven, sociaal en maatschappelijk ondernemen.

5. Strategische doelen (2026–2029)

- Noaber wil graag meer samenwerken met andere zorginstellingen in de omgeving Hardenberg.
- Blijven ontwikkelen van een groter draagvlak onder de Hardenbergers.
- Aan blijven sluiten bij de wensen en behoeften van de bezoekers.

6. Actieplan

- Organiseren van workshops en meetings.
- Investeren in LED-verlichting.
- Een erkend leerbedrijf zijn voor opleidingen in de maatschappelijk zorg.
- Opzetten van een communicatiecampagne via social media.
- Aanbieden van ontwikkelmogelijkheden voor vrijwilligers.

7. Financieel kader

- Jaarlijks budget: €75.000.
- Financiering via donaties, subsidies en sponsoring.
- Reserveopbouw: minimaal 5% van de jaaromzet.

8. Evaluatie & bijsturing

- Jaarlijkse evaluatie tijdens de algemene vergadering.
- Halverwege de looptijd (2027) een tussentijdse herziening van het plan.

9. Slotwoord

Met dit beleidsplan zetten wij een duidelijke koers uit voor de komende drie jaar. Samen bouwen we aan een sterke, toekomstbestendige stichting.